

È online il bando della 4<sup>a</sup> edizione di Cinecibo

## IL CARCIOFO DI PAESTUM IGP CONQUISTA ROMA E SI PREPARA PER IL FESTIVAL DI SANREMO



Grande successo per la prima tappa italiana della campagna promozionale 2015 del Carciofo di Paestum IGP, promossa dal Consorzio di Tutela di questo prodotto a marchio comunitario in collaborazione con la O.P. Terra Orti.

Questo inizio di settimana nel piazzale Garibaldi di Roma, nell'ambito dell'iniziativa "Agorà Contemporanea Tir in Tour- Raccontiamo il Cilento" (progetto finanziato dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania), all'interno del Tir adibito per promuovere il territorio e i prodotti del Cilento, numerosi consumatori, giornalisti, operatori agroalimentari e turistici, hanno avuto l'occasione di conoscere e apprezzare il Carciofo di Paestum IGP e degustare i prodotti della O.P. Terra Orti, in abbinamento con i vini scelti per questa tappa: i Bianchi e Rossi 'Costacielo' della cantina 'Lunarossa' di Giffoni Valle Piana.

Il tour promozionale ora prevede come seconda tappa il prossimo Festival di Sanremo, quando il Carciofo di Paestum IGP sarà protagonista con cene degustazione e showcooking di 'Casa Sanremo', l'area ospitalità della kermesse canora, luogo di ritrovo di artisti, musicisti, giornalisti ed addetti ai lavori del mondo dello spettacolo, dove la buona musica è abbinata al buon cibo.

Dopo Sanremo ci saranno molte altre attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo, che già quest'anno, in seguito all'attività promozionale effettuata nel 2014 (grazie alla Misura 133 del Psr 2007/2013 nell'ambito del P.I.F. ortofrutticolo Piana del Sele) ha portato il Consorzio di Tutela del Carciofo di Paestum IGP a chiedere alle aziende associate di aumentare la produzione, in quanto la richiesta del prodotto da parte dei consumatori è più che raddoppiata rispetto allo scorso anno.

**PizzaArt**